

● ARQUITECTURA DIGITAL PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Web, contenido orgánico y email para que tu negocio *se entienda, conecte y venda mejor.*

Transformamos esfuerzos digitales sueltos en un recorrido comercial ordenado: **explicar bien tu oferta en una web rápida, comunicar con continuidad en redes y mantener el contacto por correo** con quienes ya se han interesado por tu empresa.

01 · FLEXIBLE

Por separado o unidos

02 · MÉTODO

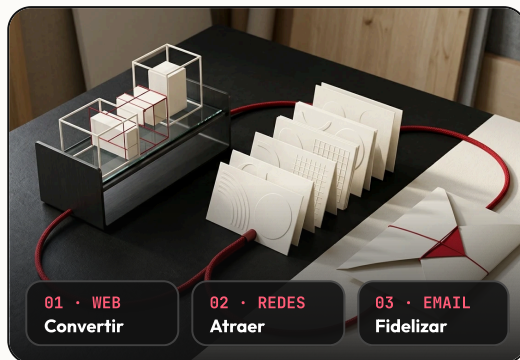
IA + dirección humana

03 · OFICIO

Matriz Creaerte (1992)

SISTEMA CONTENT SPACE

01 · 02 · 03



PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL · DOS MARCAS, UN MISMO RIGOR

Agilidad digital para el día a día de la pyme con el oficio estratégico de una agencia fundada en 1992

Muchos negocios se ven obligados a elegir entre plantillas automáticas sin criterio comercial o grandes estructuras publicitarias pensadas para campañas masivas. **Content Space** nace como la rama especializada de **Creaerte** en Cáceres para cubrir ese espacio: proyectos digitales ágiles, honestos y orientados a resultados tangibles.

UNIDAD DIGITAL

Content Space

Diseño y desarrollo web, contenido orgánico para redes, newsletters e IA supervisada.

MATRIZ 1992

creaerte

Creaerte 360°

34 años de trayectoria en publicidad integral, estrategia, branding y campañas institucionales.

DIAGNÓSTICO DE PUNTO DE PARTIDA

Cuatro frenos comerciales cotidianos que resolvemos en autónomos y pymes

Soluciones modulares

01 DISEÑO Y DESARROLLO WEB

“Tu web no explica con claridad qué vendes o ha quedado desfasada”

Qué ocurre: Quien llega con interés real duda de si sigues activo o de si encajas con lo que busca, y cierra la pestaña antes de escribirte.

Respuesta Content Space: Ordenamos tu propuesta comercial, redactamos textos comprensibles y construimos una web rápida, accesible y pensada para facilitar la consulta.

02 CONTENIDO ORGÁNICO PARA REDES

“Publicas en redes a saltos, sin continuidad ni objetivo comercial”

Qué ocurre: Tu perfil transmite irregularidad y las publicaciones se quedan en impactos aislados que no ayudan a entender por qué contratarte.

Respuesta Content Space: Definimos qué contar, para quién y con qué intención, creando calendarios editoriales, textos persuasivos y piezas visuales coherentes con tu marca.

03 EMAIL MARKETING Y NEWSLETTERS

“Las consultas se enfrían y no vuelves a hablar con tus clientes”

Qué ocurre: Cuando ese contacto vuelve a necesitar tu servicio meses después, no te tiene presente y tienes que empezar la captación desde cero.

Respuesta Content Space: Ponemos en marcha newsletters útiles y secuencias con sentido comercial para acompañar decisiones de compra y favorecer la repetición.

04 IA Y AUTOMATIZACIÓN APLICADA

“Pierdes horas en tareas manuales de clasificación y seguimiento”

Qué ocurre: El día a día administrativo te resta capacidad para atender las consultas cualificadas y preparar propuestas con calma.

Respuesta Content Space: Estudiamos automatizaciones y agentes supervisados que recogen datos iniciales, clasifican consultas y preparan borradores sin sustituir tu trato personal.

ARQUITECTURA DE SEÑAL • EL RECORRIDO COMERCIAL DE TU CLIENTE

Sin paquetes rígidos

Contrata una especialidad puntual o conecta las tres piezas bajo un mismo criterio

FASE A • ATRAER

Especialidad 02

Contenido orgánico en redes

Despierta interés explicando problemas reales de tu cliente y dirige visitas cualificadas hacia tu web.

CENTRO • CONVERTIR

Especialidad 01

Diseño y desarrollo web

Recibe la visita en una página rápida, resuelve objeciones y convierte el interés en consulta o suscripción.

FASE C • FIDELIZAR

Especialidad 03

Email marketing y newsletters

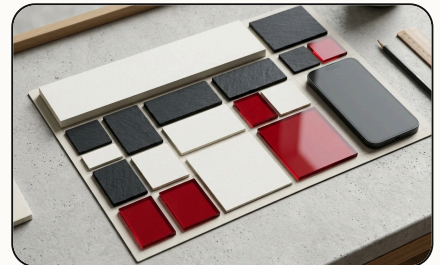
Acompaña a quien pidió presupuesto o compró para que te tenga presente cuando decida contratar.

ESPECIALIDAD 01

LA BASE • PRESENCIA CENTRAL Y CONVERSIÓN

Diseño y desarrollo web: páginas rápidas que explican bien lo que vendes y facilitan el contacto

Construimos o renovamos tu presencia web sin pedirte los textos en una hoja en blanco. Nos encargamos de la arquitectura comercial, el copywriting persuasivo, el diseño a medida y el desarrollo ultraligero en **Astro / React** con accesibilidad cuidada y conexión directa a formulario y WhatsApp.



MODALIDAD A

Landing Page / Servicio

Para presentar un servicio estrella o campaña con argumento directo, resolución de dudas y captación inmediata.

MODALIDAD B

Web Corporativa Multipágina

Arquitectura completa por áreas de servicio, Quiénes somos, Blog/Guías, SEO técnico Schema y textos redactados.

MODALIDAD C

E-commerce / Sistemas a Medida

Tiendas online acotadas, motores de reserva directa, calculadoras de presupuestos y módulos CRM adaptados.

ESPECIALIDAD 02

EL PULSO • VISIBILIDAD Y COHERENCIA DE MARCA

Contenido orgánico para redes: saber qué contar, para quién y con qué propósito comercial

Superamos la compra de publicaciones sueltas sin rumbo. Transformamos el conocimiento real de tu oficio en un calendario mensual constante para **Instagram**, **LinkedIn**, **Facebook**, **Google Business** y **WhatsApp**, entregando todas las piezas visuales y sus textos revisados por adelantado.



BLOQUE A • CRITERIO

Carruseles didácticos

Resuelven dudas frecuentes antes de comprar y demuestran dominio técnico.

BLOQUE B • CONFIANZA

Posts de marca y casos

Muestran cómo trabajas, qué entregas y derriban objeciones habituales.

BLOQUE C • ACCIÓN

Piezas comerciales

Presentan ofertas o campañas con llamada directa hacia tu web o WhatsApp.

ALCANCE TRANSPARENTE (FOCO 100% ORGÁNICO):

Incluye estrategia, calendario, copias y diseño gráfico. La gestión de anuncios de pago (Ads), atención de mensajes privados o rodajes presenciales se valoran aparte si el proyecto lo requiere.

ESPECIALIDAD 03 EL VÍNCULO · SEGUIMIENTO, CONFIANZA Y FIDELIZACIÓN

Email marketing y newsletters: que quien te pidió presupuesto no se olvide de ti

A diferencia de las redes sociales, tu lista de contactos y clientes con permiso legítimo (RGPD) es un canal estable y sin algoritmos. Diseñamos y redactamos comunicaciones de lectura ágil (2 minutos) que acompañan decisiones de compra y favorecen la repetición.



MODALIDAD 01

Newsletters Periódicas

Envíos quincenales o mensuales con criterio práctico de tu sector, dudas resueltas y llamada a la acción clara.

MODALIDAD 02

Secuencias de Bienvenida

Flujo automático de 2 a 3 correos tras una consulta o suscripción web para explicar cómo trabajas y generar confianza.

MODALIDAD 03

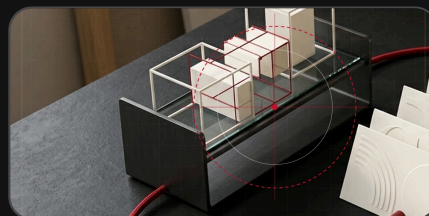
Campañas y Reactivación

Comunicaciones segmentadas para lanzamientos, temporadas clave o reactivación de antiguos clientes.

CAPA TRANSVERSAL · TECNOLOGÍA GOBERNADA CON CRITERIO

Inteligencia artificial y agentes aplicados: velocidad técnica bajo supervisión humana

La IA reduce tiempos mecánicos, pero sin dirección comercial suena vacía. Dividimos con rigor qué ejecuta la máquina y qué decide una persona, tanto en nuestro flujo interno como en las automatizaciones que implantamos en tu empresa.



01 · Investigación y estructura

IA: Agiliza el análisis de temas, la organización de información previa y la exploración de enfoques posibles para cada página o calendario.

Persona: Define el posicionamiento comercial, selecciona qué argumentos son relevantes para el negocio real y descarta cualquier enfoque genérico.

02 · Redacción y copywriting

IA: Ayuda a preparar primeros borradores, probar variantes de titulares y adaptar una misma idea a formato web, redes o newsletter.

Persona: Reescribe, edita y ajusta el tono de voz, elimina frases vacías o exageradas y verifica que cada promesa comercial sea cierta y demostrable.

03 · Exploración visual y diseño

IA: Permite generar recursos gráficos de apoyo, explorar composiciones y agilizar adaptaciones de formato sin partir siempre de cero.

Persona: Dirige la estética bajo la identidad de la marca, cuida la tipografía, el contraste y la legibilidad, y revisa cada detalle visual.

04 · Desarrollo técnico y revisión

IA: Acelera la escritura de componentes, comprobaciones de estructura y tareas repetitivas de maquetación.

Persona: Decide la arquitectura en Astro, valida accesibilidad, rendimiento e integraciones, y asume la responsabilidad profesional de la entrega.

PROCESOS DE NEGOCIO · AUTOMATIZACIÓN POR REGLAS Y AGENTES SUPERVISADOS

Cuatro soluciones prácticas para ahorrar horas administrativas sin perder el trato cercano

APLICACIÓN 01

Con validación humana

Clasificación de consultas entrantes

Una automatización etiqueta y encamina el mensaje según el servicio marcado; un agente asistido por IA puede leer el texto libre de la consulta para resumir el motivo y asignarle prioridad.

Supervisión humana: La valoración económica del caso, el criterio sobre si el proyecto encaja y la respuesta comercial definitiva los sigue tomando una persona de tu equipo.

APLICACIÓN 02

Con validación humana

Recogida ordenada de información inicial

Un flujo guiado o asistente inicial solicita los datos imprescindibles (tipo de necesidad, urgencia, contexto) y entrega una ficha limpia antes de tu llamada.

Supervisión humana: El diagnóstico profesional, el asesoramiento personalizado y el trato cercano con el cliente permanecen siempre en manos humanas.

APLICACIÓN 03

Con validación humana

Preparación de respuestas sobre documentación aprobada

El sistema consulta únicamente la documentación oficial que tú has validado y deja preparado un borrador de respuesta coherente para revisar y enviar.

Supervisión humana: Ningún presupuesto a medida, excepción comercial o compromiso contractual se envía en piloto automático sin validación previa.

APLICACIÓN 04

Con validación humana

Organización de seguimientos comerciales

Automatizaciones que registran cada solicitud, programan avisos internos y preparan el recordatorio oportuno según el estado de la consulta.

Supervisión humana: Tú decides cuándo insistir, cómo adaptar el mensaje a la conversación previa y qué condiciones ofrecer para cerrar el acuerdo.

Cada proyecto parte del modelo de negocio real del cliente: desde alojamientos turísticos que buscan reducir comisiones de plataformas externas, hasta negocios de hostelería y corredurías técnicas con cotizadores interactivos y software de gestión a medida.



React 18 TypeScript Vite

Tailwind CSS Outfit Font

Cloudflare Workers

CASO 01 • ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS Y HOSPITALIDAD**Invai Extremadura** (invaixtremadura.es)

Valencia de Alcántara

Alcance: Web + Central de Reservas Propio vinculado a Booking y Airbnb (en desarrollo)**RETO DE NEGOCIO:**

Invai Extremadura gestiona tres apartamentos singulares en el centro de Valencia de Alcántara (Don Pedro I, Don Pedro II y Almazara). El negocio requería una presencia web propia de prestigio para darse a conocer y, paralelamente, desarrollar una central de reservas propia que reduzca la dependencia de las comisiones del 15% al 20% de las OTAs.

SOLUCIÓN E INGENIERÍA:

Lanzamiento de la web oficial construida con React 18, Vite y Tailwind CSS (con 66 rutas públicas prerenderizadas para posicionamiento SEO local e internacional), junto a la implementación en curso del motor de reservas propio y la sincronización con canales externos.

Impacto comercial: Posiciona a Invai Extremadura como alojamiento de referencia en la comarca con un portal propio publicado, preparando la vía para retener el 100% del margen en reservas directas una vez activada la central de reservas.



React Router TypeScript Vite

Tailwind CSS Oswald & Montserrat Fonts

CRM a medida

CASO 02 • HOSTELERÍA, OCIO Y EVENTOS PRIVADOS**Café Pub Malatesta** (malatesta.es)

Valencia de Alcántara

Alcance: Web + Software CRM + Facturación Eventos (en desarrollo)**RETO DE NEGOCIO:**

Malatesta cuenta con una web activa y publicada para dar a conocer su ambiente (café, copas, tardeo y noche) y sustituir la carta en papel. El nuevo reto de negocio es la profesionalización de su línea de eventos externos, que requiere una herramienta integral de gestión comercial y facturación.

SOLUCIÓN E INGENIERÍA:

La web oficial de Malatesta ya está publicada y operativa con su carta digital. Paralelamente, se desarrolla el software back-office (CRM + Facturación) concebido para digitalizar el ciclo comercial completo de los eventos.

Impacto comercial: La web consolida la marca Malatesta en el entorno local, mientras que el CRM en desarrollo dotará al negocio de una estructura profesional para escalar la facturación de grandes eventos.



React 19 TypeScript Vite

Tailwind CSS v4 Motion (motion/react)

Accesibilidad WCAG 2.1 AA

CASO 03 • SEGUROS AGRARIOS, EMPRESAS Y PARTICULARES**Riblanc Correduría de Seguros**

(riblanc.es)

Torre Pacheco, Cartagena y Hellín

Alcance: Web + CRM (en desarrollo)**RETO DE NEGOCIO:**

Riblanc es una correduría líder en seguros agrarios en el sureste español (Campo de Cartagena y Huerta de Murcia). Su portal web ya está publicado para comunicar su especialización técnica frente a comparadores impersonales, mientras que su CRM interno se desarrolla para agilizar las renovaciones y partes de siniestros del campo.

SOLUCIÓN E INGENIERÍA:

La web oficial de Riblanc se encuentra publicada y operativa, desarrollada con React 19 y Tailwind CSS v4, con calculadora interactiva líquida que reduce el abandono un 40%. A su vez, el software CRM se desarrolla para canalizar y automatizar los expedientes.

Impacto comercial: La web publicada afianza a Riblanc como referente tecnológico del sector agrario en el levante peninsular, mientras que el CRM en desarrollo multiplicará la eficiencia operativa de la correduría.



CASOS 04, 05 Y 06 • WEBS MULTILINGÜES, TURISMO RURAL Y EMBUDOS DE EMAIL MARKETING



CASO 04 • WEB

Alicia Ivars Corredora de Seguros

Página web oficial publicada en React y Vite con 18 rutas SEO prerenderizadas y soporte multidioma completo (Español, Inglés y Alemán), enfocada en un asesoramiento de seguros cercano, honesto y transparente.

Resultado: La web genera un flujo continuo de consultas cualificadas de residentes extranjeros y locales, consolidando la reputación de la correduría sin depender de publicidad de pago.



CASO 05 • WEB

Cabaña Romántica Paraje El Llano

Página web oficial publicada para un alojamiento rural exclusivo para parejas en el Parque Natural Tajo Internacional, orientada a la narración sensorial y a la captación de reservas directas por WhatsApp y llamada.

Resultado: La web publicada permite canalizar la demanda hacia el canal directo del propietario, aumentando la rentabilidad neta por estancia y la fidelización de huéspedes.



CASO 06 • WEB + EMAIL MARKETING

Email Marketing Seguro

Plataforma web oficial publicada en Astro y sistema automatizado de Email Marketing activo para comercializar un ebook formativo y un lead magnet interactivo diseñado para corredurías de seguros.

Resultado: La web y el sistema de email marketing captan profesionales de la mediación aseguradora en piloto automático, generando una audiencia cualificada y monetizando el conocimiento técnico.

ESPECIALIDAD 02 • MUESTRAS DEMOSTRATIVAS MULTISECTORIALES

Instagram • LinkedIn • WhatsApp

Dirección visual, jerarquía informativa y lectura en móvil para redes sociales

HOSTELERÍA Y COMERCIO
Promoción de hostelería local

Publicación vertical para Instagram

CLÍNICA ESTÉTICA Y SALUD
Secuencia educativa en carrusel

Carrusel de 5 diapositivas (Instagram)

SERVICIOS INMOBILIARIOS
Captación de propietarios

Pieza directa para WhatsApp y redes

ASESORÍA FISCAL Y LABORAL
Comunicación profesional y preventiva
Publicación informativa para LinkedIn / NewsletterDEPORTE Y BIENESTAR
Campaña de inscripción por temporada

Creatividad vertical de campaña

ALIMENTACIÓN Y COMERCIO LOCAL
Presentación de producto gastronómico

Pieza vertical de catálogo y promoción

EVIDENCIA COMERCIAL • TESTIMONIOS VERIFICADOS

★ 4.8 / 5 en proyectos entregados

Lo que destacan quienes ya han confiado en Content Space

★★★★★ 5.0

CALIDAD Y RAPIDEZ

"Tener la web lista y multilingüe en apenas tres semanas nos dio la tranquilidad que necesitábamos. Los huéspedes entienden los apartamentos al instante y la central de reservas nos permite vender directo."

Jose • Invai Extremadura

invaixtremadura.es

★★★★★ 5.0

RIGOR TÉCNICO Y PLAZOS

"Explicar seguros agrarios y Agroseguro en internet no es nada sencillo. Supieron estructurar pólizas complejas en un cotizador intuitivo y cumplieron los plazos al milímetro."

Salva • Riblanc Correduría

riblanc.es

★★★★★ 5.0

DISEÑO Y FUNCIONALIDAD REAL

"La carta digital por QR vuela en terraza y barra, y clavaron la estética urbana del local a la primera. Con el software de eventos presupuestamos bodas y fiestas en minutos."

Iván • Café Pub Malatesta

malatesta.es

★★★★★ 5.0

RESOLUCIÓN SIN COMPLICACIONES

"Necesitaba una web trilingüe impecable para atender a clientes alemanes y británicos en la Costa Blanca sin volverme loca con la técnica. Resolvieron todo en tiempo récord."

Alicia • Alivars Seguros

alivars.com

METODOLOGÍA OPERATIVA • CERO REUNIONES INNECESARIAS

Cómo avanzamos para que tu proyecto salga adelante sin absorber tu semana

01

Escuchar tu negocio antes de tocar una herramienta

Entendemos qué vendes, quién te compra, qué objeciones suelen plantearte y qué canales tienes abiertos hoy. Sin contexto comercial real, cualquier diseño se queda en superficie.

02

Ordenar el mensaje y el recorrido del cliente

Definimos cómo explicar tu propuesta de valor y qué función cumple cada pieza (tu web, tus publicaciones orgánicas o tus correos) para que hablen el mismo idioma.

03

Producir con agilidad tecnológica y dirección humana

Nos apoyamos en inteligencia artificial y desarrollo moderno en Astro para trabajar con rapidez, revisando cada texto, cada contraste y cada línea de código.

04

Entregar con claridad y sin dependencias ocultas

Presentamos entregas ordenadas para que puedas validarlas sin perder horas en reuniones técnicas, dejando claro desde el inicio qué incluye cada fase.

01 • CONTRATACIÓN MODULAR

¿Hay que contratar web, redes y email a la vez?

En absoluto. Puedes empezar únicamente por la prioridad actual de tu negocio (por ejemplo, renovar tu web o activar tu contenido orgánico) y ampliar más adelante si tiene sentido comercial.

02 • CARGA DE TRABAJO

¿Tengo que entregar los textos redactados?

No. Tú nos aportas el contexto de tu actividad en una conversación guiada y nosotros redactamos todos los textos comerciales, titulares y llamadas a la acción para que solo tengas que validarlos.

03 • PRESUPUESTO CERRADO

¿Cómo se define la inversión del proyecto?

Analizamos tu punto de partida gratuitamente, conservamos lo que ya funcione en tu presencia actual y te entregamos una propuesta clara, acotada por fases y sin costes sorpresa.

SIGUIENTE PASO • CONSULTA INICIAL

Cuéntanos tu punto de partida y te proponemos *el paso más razonable.*

No necesitas un documento técnico previo. Indícanos a qué te dedicas, tu web o perfiles actuales y qué te gustaría resolver primero:

- 01 Revisión real de tu caso:** Analizamos tu web o canales antes de responderte.
- 02 Orientación honesta:** Te recomendamos por dónde empezar según tu urgencia.
- 03 Alcance y presupuesto cerrado:** Sabrás exactamente qué entregamos antes de decidir.

Content Space

creaerte

WEB OFICIAL

<https://contentspace.es>

CORREO ELECTRÓNICO

hola@contentspace.es

WHATSAPP DIRECTO

+34 624 29 09 51

TELÉFONO ESTUDIO

+34 927 180 160

SEDE FÍSICA (CON CITA PREVIA, TELÉFONO O VIDEOLLAMADA)

**C. Juan Luis Cordero, 3, Centro-Casco Antiguo · 10001
Cáceres (Extremadura)**

Content Space by Creaerte es la unidad especializada en digital pyme de Creaerte (COMUNICACION PUNTO IDENTIDAD SL · CIF B29609898 · Fundada en 1992 · Dirección: José Manuel González Villarroel).

creaerte.com